



- AGENDA 21 FLOURENS –

Compte-rendu du 2^{ème} atelier "Communication"

14 novembre 2011
Salle des fêtes, 20h30

Personnes présentes :

Mmes J. AQUILINA et AL. CAMUS et Ms JP. COIRAULT, A. BAUDRY, et J. MOMBULOT.

Animation : Mmes A. POINSOT et F. DUNAN

Personne excusée : M. D. MAITREHENRI

Durée de la réunion : 2h00

Ordre du jour / Objectifs :

Le temps de discussion a été divisé en deux parties :

- Un temps de discussions pratiques : commentaires du blog et discussions autour du questionnaire pour des actions court terme.
- Un temps de discussions plus théoriques : hiérarchisation des principaux enjeux puis préparation du Forum 21.

PRECISER / CADRER LE THEME :

Il a été remarqué que le Forum 21 ne prendrait pas la forme d'une réunion publique, il correspondra à un rassemblement de tous les participants aux différents ateliers.

LE BLOG

Plusieurs remarques ont été faites concernant le blog :

- Ordre d'affichage des articles à revoir :

L'ordre chronologique n'est pas adapté : les derniers articles devraient être visibles directement. De plus, il serait préférable que les comptes-rendus, qui représentent le travail concret réalisé, soient plus visibles : A l'inverse, les articles plus théoriques n'ont pas besoin d'être mis en évidence, ils pourraient figurer dans un onglet à part.

- Clarté du blog :

Les participants sont d'accords pour éviter une accumulation de documents nuisant à la lisibilité du blog. Il a donc été décidé qu'une place serait attribuée pour les documents annexes, mais dans une catégorie à part, et que l'utilisation de liens internet serait préférée à l'ajout de documents.

Suite à des remarques faites par d'autres participants, le blog présentera une classification par atelier pour faciliter la navigation.

Pour le moment, les catégories sont situées à droite de la page, comme c'est couramment le cas dans les blogs. L'idée a été émise de présenter cela sous forme d'onglets, plus accessible pour les profanes. Les participants préféreraient que la page d'accueil ne soit pas surchargée.

- Promotion du blog :

La promotion du blog doit être faite dans un premier temps auprès des participants des autres ateliers. Il est nécessaire que les membres du Forum 21 s'approprient cet outil de communication. Il est également important que chaque participant lise les comptes-rendus des autres ateliers.

L'adresse du blog a pour le moment été communiquée à l'ensemble des participants, aux flourensois s'étant inscrits pour recevoir des informations sur l'avancée de la démarche, aux élus municipaux, et à certains organismes partenaires ou contacts (ARPE, CUGT, etc.).

Il a été proposé de communiquer l'adresse aux communes limitrophes, mais pas dans l'immédiat : le contenu du blog sera plus attractif dans quelque temps, quand les enjeux seront bien définis, et que des actions commenceront à émerger.

LE QUESTIONNAIRE

Le questionnaire a fait l'objet d'un long débat : en termes de délai, d'objectifs, de modes de distribution, etc.

- Quel délai ?

Pour certains, le questionnaire ne peut pas être envoyé tel quel : la population doit être sensibilisée aux concepts du développement durable et à la démarche A21 au préalable. L'organisation d'une journée Développement Durable (avec film, expositions, etc.) a été suggérée comme moyen de sensibilisation (l'évènementiel étant un bon moyen de toucher les habitants même si cela ne permet pas de toucher tout le monde). La ville de Fonsorbes, par exemple, organise un week-end intitulé « Fonsorbes en vert ». Ces participants considèrent que le questionnaire sera toujours valable dans quelques mois.

Pour d'autres, le questionnaire n'a de raison d'être que s'il est distribué très rapidement : il servira alors de complément au diagnostic et permettra aux participants de tenir compte de l'avis d'un plus grand nombre de flourensois. Ces personnes estiment que la population est prête à recevoir le questionnaire et pensent que la participation sera importante, comme cela a été le cas pour le questionnaire « Cœur de Village » (Plus de 100 retours sur environ 700 foyers flourensois).

Il a été répondu que les deux questionnaires n'étaient pas comparables : celui de « Cœur de Village » touchait les habitants au plus près de leurs préoccupations, sur des sujets bien concrets, alors que celui de l'Agenda 21 porte sur des sujets plus abstraits.

L'idée de réaliser deux questionnaires différents a été émise, mais il a été répondu qu'il ne fallait pas inonder la population de questionnaires sachant que cela pouvait entraîner une diminution du taux de réponse avec le temps.

Un participant a fait remarquer que les fêtes de Noël n'étaient pas la période idéale pour réaliser un questionnaire auprès de la population.

- Moyens de diffusion :

La distribution du questionnaire dans les boîtes aux lettres n'apparaît pas comme une unique solution.

Il a été suggéré que la diffusion soit effectuée par une personne de chaque quartier.

Un participant propose d'envoyer le questionnaire à tous les habitants, de faire du porte à porte auprès de quelques personnes, et d'en contacter d'autres par téléphone afin de les appuyer pour le remplir. Il précise qu'il est important d'utiliser plusieurs moyens simultanément pour réussir une enquête.

Le fait de téléphoner chez des habitants dérange un participant : cela peut importuner les gens.

L'idée de tester au préalable le questionnaire sur un échantillon de population a fait l'unanimité. C'est une étape obligatoire, rappelle un participant, si on ne veut pas que le questionnaire soit un échec. Le test doit se poursuivre jusqu'à ce que l'échantillon soit considéré comme représentatif. Cette méthode permettra également d'apprécier la qualité du questionnaire, notamment sa compréhension.

Dans un premier temps, il a été décidé que chaque participant devait tester le questionnaire sur deux ou trois personnes de son entourage.

- Sur le fond et la forme :

Des remarques sur le fond avaient été apportées par mail, elles ont fait l'objet d'une discussion. Le questionnaire sera travaillé par les chargées de mission en tenant compte des remarques déjà faites puis celles échangées par mail.

REMARQUES DIVERSES

Les participants ont demandé à connaître les projets de la commission municipale « Information » (dans un souci de cohérence pour les enjeux à définir). La commission n'a pas prévu de changements majeurs.

Il a été fait remarquer que les informations municipales, notamment dans le bulletin « Regards sur Flourens », portent essentiellement sur les résultats des projets passés. L'absence de projections, de communications sur les projets à venir est regrettable : selon les participants, ce type d'information intéresse davantage les habitants.

La distinction a été faite entre les moyens de communication que sont le « Regards sur Flourens » et le site internet de la commune. Ces deux outils n'ont pas du tout le même objectif.

Regards sur Flourens peut être vu comme un récapitulatif permettant de faire le point à un moment donné. Le site, au contraire, a vocation à donner une information « au jour le jour », il se doit d'être un outil réactif. Pour cela, il a été émis l'idée de doter la municipalité d'un coordinateur du site.

Les vœux du maire, qui ont lieu la troisième semaine de janvier, rassemblent un nombre important de personnes. M. le Maire pourrait à cette occasion lancer un court message concernant l'Agenda 21 de manière à relancer les habitants.

DEMARCHE GENERALE - FONCTIONNEMENT

- Quelle place pour le « cœur de village » ?

Certains participants ont exprimé leur incompréhension face à la place « batarde » du projet « cœur de village » dans la démarche Agenda 21. En effet ce projet aborde tous les thèmes essentiels de l'Agenda 21 : l'identité flourensoise, le lien social, les déplacements, etc. L'articulation de ces deux projets a été mal pensée selon le groupe. Dans la mesure où, il faut faire avec, quelqu'un suggère que les participants à l'Agenda 21 aillent chercher l'information concernant ce projet et apportent leur éclairage au groupe de travail « cœur de village » s'ils l'estiment nécessaire.

- Les actions à courts termes :

Le rôle de la municipalité concernant l'approbation des actions a été discuté. En effet, les actions proposées doivent être validées en conseil municipal. Toutefois, certaines actions à courts termes nécessitant une mise en œuvre rapide, contribuant à la démarche, et n'ayant pas de coûts, pourraient ne pas nécessiter la validation du conseil municipal. C'est notamment le cas de la création du blog. De même, la diffusion du questionnaire ne nécessite pas forcément l'approbation du CM.

- Rôle des élus municipaux :

Un participant fait remarquer que le rôle des élus au sein de la municipalité est souvent méconnu. Il a été proposé qu'un rappel soit fait auprès des participants à la démarche Agenda 21. Il a été fait remarquer que ces informations se trouvaient déjà sur le site internet de Flourens.

LES ENJEUX DEGAGES

L'atelier précédent avait mis en exergue six enjeux. Les participants ont validé ces enjeux et ont apporté quelques précisions.

- Valoriser : cibler et améliorer

Qui sont les flourensois et quelles sont leurs attentes en termes de développement durable ?

- Favoriser et promouvoir l'utilisation d'outils de communication modernes auprès des flourensois :

Il s'agit d'accompagner les populations dans ces enjeux, notamment grâce à la formation.

- Prise de position de la municipalité quant à l'utilisation d'internet :

Il a été proposé que M. le Maire envoie un mot pour encourager l'utilisation d'internet comme moyen de communication intra et intercommunal, ainsi que la fréquentation du site web communal et du blog Agenda 21. Dans le fond, tous les participants sont d'accords, mais la forme (un mot dans les boîtes aux lettres) n'a pas fait l'unanimité ; il a été suggéré d'utiliser Regards sur Flourens.

- Optimisation des réunions publiques et municipales :

Un participant déplore que tout ce qui soit dit à l'oral ne figure pas systématiquement dans les comptes-rendus écrits.

- Vers une communication intercommunale dynamique :

En particulier avec les communes voisines, la communication ne doit pas être uniquement sur l'axe Flourens-CUGT.

Un élu rapporte que cette communication existe déjà entre les mairies. Les autres participants ajoutent qu'elle existe également entre les habitants mais de manière très informelle.

- Communiquer avec la ZA et valoriser sa présence sur la commune de Flourens :

Et avec les zones éloignées, précise un participant.

Les échanges ont permis d'identifier un nouvel enjeu :

- Améliorer la communication de la municipalité sur l'ensemble des projets en cours et à venir qui concernent Flourens (pas seulement municipaux)

Les participants précisent que ces enjeux ne sont pas tous de la même importance, il sera bien sûr nécessaire de les hiérarchiser.

Il a été fait remarquer que tous les enjeux et toutes les actions doivent répondre à un objectif transversal : les messages doivent être bien entendus et bien compris.

[POUR LE FORUM 21](#)

Les chargées de mission rédigeront la trame de la présentation en Forum 21 et la communiqueront à Mme Josy AQUILINA qui apportera des modifications si nécessaire. La trame sera ensuite envoyée à l'ensemble des participants de l'atelier pour validation collective.

Suite au Forum 21, il a été proposé que les cinq rapporteurs se réunissent pour mettre en forme les enjeux et les axes stratégiques (à proposer aux autres ateliers).